

ABSTRAK

Saat MEA, persaingan yang terjadi antar perusahaan sangat ketat dan kompetitif sehingga terjadi perlombaan antar perusahaan untuk meningkatkan kinerja perusahaan dan mempertahankan kelangsungan usahanya. Untuk mencapai tujuan tersebut, maka yang dapat dilakukan adalah dengan menciptakan inovasi perusahaan, karena dengan menciptakan inovasi perusahaan maka dapat meningkatkan kemampuan manajerial sehingga dapat meningkatkan keefisienan dalam penggunaan sumber daya, meningkatkan keuntungan, dan menyebabkan meningkatnya kinerja perusahaan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk memperoleh bukti empiris adanya pengaruh dari inovasi perusahaan terhadap kemampuan manajerial dan adanya pengaruh dari kemampuan manajerial terhadap kinerja perusahaan.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dan jenis penelitian eksplanasi. Terdapat 3 jenis variabel penelitian, yaitu inovasi perusahaan yang diukur menggunakan rasio penelitian dan pengembangan dibagi total aset sebagai variabel independen, kinerja perusahaan yang diukur menggunakan ROA sebagai variabel dependen, dan kemampuan manajerial yang diukur menggunakan teknik DEA sebagai variabel mediasi. Total sampel sama dengan total populasi penelitian dikarenakan menggunakan metode sampel jenuh, yaitu sebanyak 69 perusahaan manufaktur untuk tahun 2013-2015. Jenis data yang digunakan adalah data kuantitatif, sumber datanya berasal dari laporan keuangan tahunan auditan dan dari laporan tahunan perusahaan yang didapat dari web BEI, serta prosedur pengumpulan data menggunakan prosedur studi dokumentasi. Model analisis dalam penelitian ini menggunakan regresi linear sederhana yang diolah menggunakan *software SPSS for Windows release 20.0*.

Hasil yang didapatkan dalam penelitian adalah yang pertama inovasi perusahaan berpengaruh positif terhadap kemampuan manajerial. Kedua, kemampuan manajerial berpengaruh positif terhadap kinerja perusahaan. Ketiga, kemampuan manajerial dapat menjadi variabel mediasi atau perantara yang menghubungkan inovasi perusahaan dengan kinerja perusahaan.

Kata kunci: Inovasi Perusahaan, Kemampuan Manajerial, Kinerja Perusahaan.

ABSTRACT

When MEA comes, competitions between companies become more strict and competitive so that there was rivalry for company to increase company performance and maintain business continuity. To achieve it, company will make innovation because creating innovation will increase managerial ability so that company efficiency will increase and increasing profit so company performance will increase as well. The purpose of this research was to obtaining empirical evidence about influence of company innovation to managerial ability and influence of managerial ability to company performance.

This research using quantitative approach and type of this research was explanatory. There were three types of research variable, first is company innovation was measured by research and development to total assets as independent variable, second is company performance was measured by ROA as dependent variable, and managerial ability was measured by DEA as mediating variable. Total sample same as total population because this research using saturated sampling, so there was 69 companies on manufacture company for 2013 – 2015. The type of data is quantitative data, source data comes from annual report audited and income statement audited from BEI website, procedure for collecting data was documentary procedure. Analysis model in this research is simple linear regression were processed using SPSS for Windows Release 20.0.

In conclusion shows that there was positive influence between company innovation to managerial ability. Second, there was positive influence between managerial ability to company performance. Third, managerial ability can become mediating variable to connect company innovation with company performance.

Keywords: Company Innovation, Managerial Ability, Firm Performance